

SIR SIMPLE
ACADEMY

SIMPLE AI

MANUAL PANDUAN LENGKAP

“Rahsia **Jimat Masa**, Hasilkan **Konten Power** &
Lebatkan **Jualan TikTok** Tanpa Perlu Tunjuk Muka!”



Penulis:
Mohamad Ridzuan Bin Rosli



Team:
SIR SIMPLE ACADEMY

*Guna AI,
Hasil Real,
Jual Lebih Banyak!*



KATA PENGANTAR

Kenapa Anda Wajib Baca Buku Ini?



Pernahkah anda rasa penat dan putus asa? Nak buat konten setiap hari tapi idea asyik stuck. Nak upah videographer dan pelakon, kosnya sangat mahal. Nak shoot video sendiri pula, rasa segan, malu dan tak reti bercakap di depan kamera. Bila dah penat bersenggang mata edit video berjam-jam, views pula sendu. Menyakitkan, bukan?

**BERHENTI
BUANG MASA ANDA!**



Dengan kemajuan teknologi Kecerdasan Buatan (AI), anda kini boleh memiliki '**Pasukan Produksi**' dan '**Pelakon**' anda sendiri terus dari skrin telefon bimbit.



Pasukan Produksi
Anda Sendiri



Pelakon Virtual
Sangat Real



Video Power
Jualan Meletop!

Buku ini akan mendedahkan rahsia teknikal dan **3 Prompt Ajaib (Sistem JSON)** untuk menghasilkan video AI yang nampak sangat real, tak kaku macam robot, dan paling penting—ia **mampu memujuk orang untuk membeli**.



Tarik nafas panjang, ikut langkah demi langkah di dalam buku ini dengan sabar, dan

JOM MEROKET BERSAMA!



PERSIAPAN SENJATA

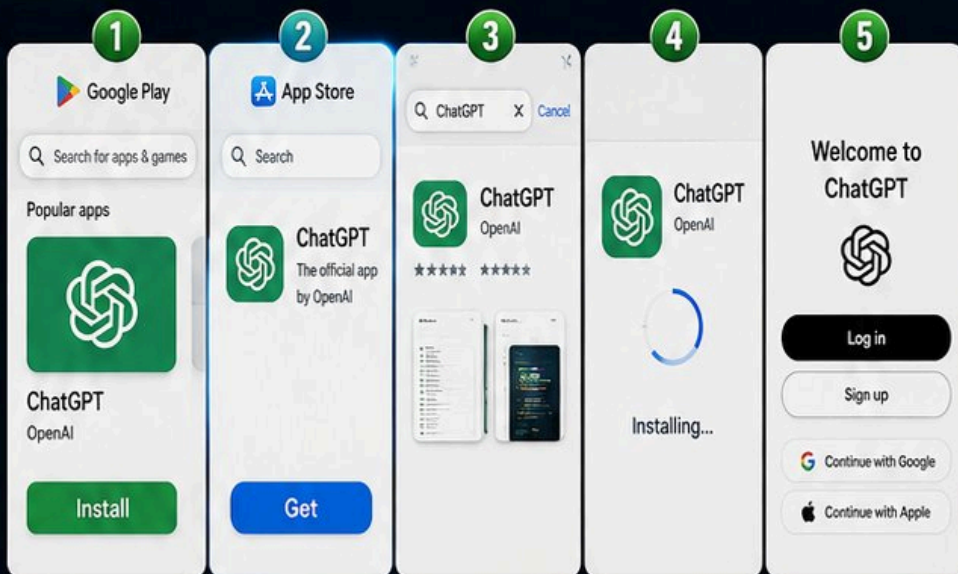
Sebelum ke medan tempur, kita perlukan 'senjata' yang betul. Anda hanya perlukan **telefon bimbit** dan dua pekerja maya utama kita iaitu **ChatGPT (Otak Skrip)** dan **Google Flow AI (Kilang Video)**.



1.1 CARA INSTALL CHATGPT

ChatGPT akan menjadi pengarah, penulis skrip, dan penasihat pemasaran peribadi anda.

- 1 Pengguna Android: Buka aplikasi **Google Play Store**.
- 2 Pengguna iPhone: Buka aplikasi **App Store**.
- 3 Di ruangan carian, taip 'ChatGPT'.
AMARAN: Pastikan anda memuat turun aplikasi rasmi yang dikeluarkan oleh syarikat OpenAI (logonya berbentuk pusaran berwarna putih/hitam).
- 4 Tekan butang **Install / Get** dan tunggu sehingga selesai.
- 5 Buka aplikasi tersebut dan log masuk (**Log In / Sign Up**) dengan mudah menggunakan akaun e-mel Google (**Gmail**) atau **Apple ID** anda.



TIP EMAS

Gunakan akaun Google (Gmail) untuk proses daftar masuk yang paling cepat dan mudah.



1.2 CARA AKSES GOOGLE FLOW AI (SANGAT PENTING!)

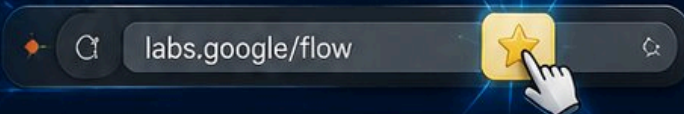
Google Flow AI belum ada aplikasi rasmi yang boleh di-install, jadi kita perlu mengaksesnya melalui pelayar web (browser).

- 1 Bagi Pengguna Android: Wajib buka menggunakan aplikasi **Google Chrome**.
- 2 Bagi Pengguna iPhone: Anda wajib menggunakan aplikasi **Safari**. Dari Safari, pergi ke laman web Google.com.
- 3 Langkah Seterusnya: Taip di ruangan carian: "**Flow AI Google Labs**". Klik **pautan rasmi Google Labs** yang paling atas dan log masuk menggunakan akaun **Gmail** anda.



TIP EMAS

Simpan / **Bookmark** laman web ini supaya mudah diakses setiap hari.





PANDUAN PELABURAN & BAJET AI

Nak berniaga, mesti ada sedikit modal. Tapi jangan risau, kos menggunakan AI jauh lebih murah daripada mengupah pekerja atau pelakon sebenar!

2.1 LANGGANAN CHATGPT
(PAKEJ MAMPU MILIK)

Untuk memastikan ChatGPT kita sangat bijak memproses gambar dan menghasilkan skrip berkualiti tinggi tanpa sekatan, kita perlukan versi berbayar yang paling asas.

1 Buka aplikasi ChatGPT.



2 Tekan ikon Tiga Garis (Menu) atau Profil anda di penjurusan skrin.



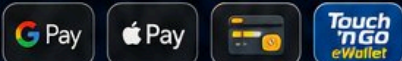
3 Cari butang Settings (Tetapan) > Pilih Upgrade / Subscriptions.



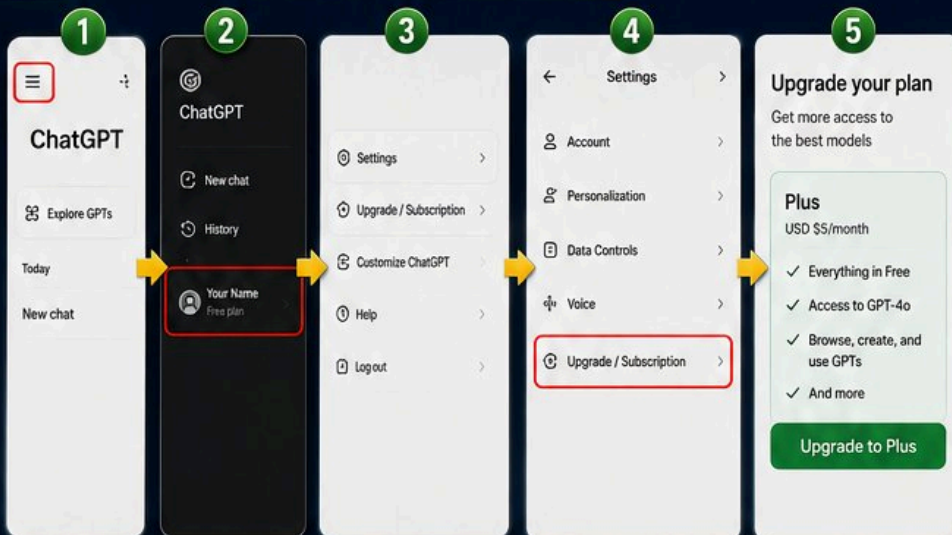
4 Pilih pelan asas yang berharga sekitar RM24 / \$5 sebulan.



5 Buat pembayaran mudah melalui sistem Google Play, Apple Pay, Kad Debit/Kredit, atau Touch 'n Go eWallet.



LANGKAH UPGRADE CHATGPT

**TIP EMAS**

Pelan asas (Plus) sudah lebih daripada cukup untuk memulakan perjalanan anda menghasilkan konten yang power!



2.2 MEMBELI KREDIT GOOGLE FLOW AI

PILIHAN MENGIKUT BAJET ANDA

Google Flow AI beroperasi menggunakan 'Sistem Kredit' (seperti top-up prabayar). Setiap kali ia hasilkan video, kredit akan ditolak.

1 Di dalam laman web Flow AI, klik pada paparan baki kredit di atas skrin dan tekan Buy Credits.

Credits
10,000 +

2 Pilih pakej kredit yang sesuai mengikut bajet dan keperluan anda.



3 Buat pembayaran menggunakan kad kredit/debit atau PayPal.



TAHAP PERCOBAAN



2,500
KREDIT

Boleh jana sekitar
10-15 video

Cuba Dulu

TAHAP SERIUS



10,000
KREDIT

Boleh jana sekitar
40-50 video

Lebih Power

TAHAP
'JUTAWAN'

25,000+
KREDIT

Sangat Disyorkan!
Untuk buat duit laju dan
post banyak video
setiap hari!

Pilihan Terbaik!



INGAT!

- ✓ Modal kecil, keuntungan besar!
- ✓ AI bukan ganti manusia, tapi alat untuk gandakan hasil.
- ✓ Jangan kedekut dengan ilmu dan alat yang betul.

JOM
MEROKET
BERSAMA!



BAB 3:

TETAPAN RAHSIA FLOW AI



AMARAN KERAS: Ramai newbie gagal dan rugi kredit sebab mereka langkau bab ini! Bila anda pertama kali masuk ke Google Flow AI, sistem asalnya ditetapkan pada fungsi 'Nano Banana' (fungsi untuk buat gambar statik). Kita tak nak gambar, kita nak **VIDEO**!

Sila **ubah tetapan (setting) ini sekarang juga**:



1

MODEL

Klik pada perkataan Nano Banana dan tukar kepada **VIDEO**.

Model

Nano Banana

VIDEO

2

TAB PILIHAN / FEATURE

Pastikan anda memilih butang **Ingredient** (Sangat penting untuk pastikan AI membaca gambar rujukan muka pelakon kita nanti).

Feature

Prompt

Ingredient

Scene

3

FORMAT (ASPECT RATIO)

Pilih saiz **9:16**. Ini adalah saiz memanjang (vertical) rasmi untuk skrin TikTok.

Aspect Ratio

16:9

1:1

9:16

4:5

3:4

4

OUTPUT COUNT

Letakkan angka **1**. (Hasilkan 1 video terbaik sahaja dalam satu masa untuk penjimatan kredit maksima).

Output Count

-

1

+

5

VIDEO QUALITY

Pilih mod **Omni Flash** (Kualiti video paling premium dan pergerakan sangat realistik).

Video Quality

Standard

Pro

Omni Flash

TIPS PRO AI:

- ✓ Pastikan **SEMUA** tetapan seperti di kiri sebelum menjana video.
- ✓ Jangan ubah tetapan ini selagi ia berkesan.
- ✓ Tetapan yang betul = hasil video lebih real, kemas & jimat kredit!

i

INFO TEKNIKAL: Satu kali janaan klip video menggunakan Omni Flash akan memotong **12 kredit** untuk setiap **8 saat**. Rancang penggunaan kredit anda dengan bijak!



8 SAAT

-12
KREDIT

TETAPAN BETUL, HASIL MELETOP!

Sediakan senjata anda, kini anda bersedia untuk hasilkan video AI yang **power** dan menjual!



3 PROMPT AJAIB (SISTEM JSON)



Ini adalah 'otak' dari keseluruhan sistem kita. Gunakan 3 prompt ini mengikut turutan!

4.1 PROMPT 1 - OTAK SKRIP (CHATGPT)

Prompt ini bertugas untuk mencipta skrip video yang lengkap, tersusun dan sangat 'jualan'. Salin prompt di bawah ini.

CARA GUNA:



- 1 Buka aplikasi ChatGPT.
- 2 Tampil (paste) keseluruhan prompt di dalam kotak chat.
- 3 Isi maklumat di bahagian [MAKLUMAT PRODUK ANDA] dengan lengkap.
- 4 Tekan butang Hantar (Send) dan dapatkan skrip magik anda!

CONTOH HASIL SKRIP:

1. HOOK: "Stop scroll dulu! Kalau anda penat..."
2. PROBLEM: "Masalahnya, ramai yang..."
3. AGITATE: "Akibatnya, masa terbuang, duit..."
4. SOLUTION: "Jangan risau! Inilah penyelesaian..."
5. BENEFITS: "Dengan [Nama Produk], anda akan dapat..."
6. FEATURES: "Produk ini ada 5 ciri utama..."
7. SOCIAL PROOF: "Ramai dah cuba dan kata..."
8. CTA: "Klik beg kuning sekarang sebelum stok habis!"

PROMPT (SALIN SEMUA):

```
{
  "peranan": "Anda adalah penulis skrip video jualan TikTok paling berpengaruh dan kreatif di dunia.",
  "tugas": "Hasilkan skrip video jualan yang sangat menarik, persuasif, dan berkesan untuk produk yang diberikan.",
  "struktur_skrip": [
    "1. Hook (3 saat pertama yang sangat menarik perhatian)",
    "2. Problem (Masalah yang dihadapi oleh audiens)",
    "3. Agitate (Gambarkan kesan masalah tersebut)",
    "4. Solution (Perkenalkan produk sebagai penyelesaian)",
    "5. Benefits (Terangkan manfaat utama produk)",
    "6. Features (Sebutkan ciri-ciri utama produk)",
    "7. Social Proof (Bukti/testimoni ringkas)",
    "8. Call to Action (Seruan untuk membeli)"
  ],
  "gaya_bahasa": "Sangat emosional, santai, like kawan cakap dengan kawan, dan gunakan Bahasa Melayu pasar.",
  "panjang_skrip": "Sesuai untuk video 60-90 saat (15-20 babak pendek).",
  "MAKLUMAT_PRODUK_ANDA": {
    "Nama Produk": "[Masukkan Nama Produk Anda]",
    "Fungsi Utama": "[Masukkan Fungsi Utama Produk]",
    "Sasaran Audiens": "[Masukkan Sasaran Audiens Anda]",
    "Masalah Utama Audiens": "[Masukkan Masalah Utama Audiens]",
    "Link Produk Affiliate (Jika Ada)": "[Masukkan Link Jika Ada]"
  }
}
```

4.2 PROMPT 2 - PELUKIS SCENE (CHATGPT)

Prompt ini bertugas menukar setiap babak skrip menjadi arahan visual yang sangat terperinci untuk AI. Ia akan dihasilkan 1 gambar rujukan bagi setiap scen.

CARA GUNA:

- 1 Selepas dapat skrip (dari Prompt 1), copy SEMUA skrip tersebut.
- 2 Tampil di dalam prompt 2 di bawah ini (pada bahagian [SKRIP VIDEO]).
- 3 Hantar ke ChatGPT dan dapatkan arahan visual untuk setiap scene.
- 4 Gunakan arahan tersebut untuk jana gambar di Google Flow AI.

PROMPT (SALIN SEMUA):

```
{
  "peranan": "Anda adalah pengarah filem dan jurugambar profesional.",
  "tugas": "Untuk setiap babak dalam skrip video yang diberikan, terangkan secara terperinci visual yang diperlukan untuk menghasilkan imej yang sangat realistik.",
  "arahan": "Hasilkan dalam format JSON. Setiap scene perlu ada nombor_scene, deskripsi_visual, lokasi, aksi_pelakon, angle_kamera, pencahayaan, dan mood.",
  "gaya_visual": "Sangat realistik, kualiti sinematik, dan menarik untuk TikTok.",
  "SKRIP_VIDEO": "[TAMPAL SKRIP VIDEO DI SINI]"
}
```

CONTOH HASIL (DALAM FORMAT JSON):



(AI akan jana gambar rujukan berdasarkan deskripsi ini)

4.3 PROMPT 3 - PENGARAH VIDEO (FLOW AI)

Prompt ini adalah arahan terakhir untuk Google Flow AI menghasilkan video berdasarkan gambar rujukan dan skrip.

CARA GUNA:

- 1 Masuk ke Google Flow AI.
- 2 Pilih setting seperti di BAB 3.
- 3 Letakkan gambar rujukan (dari Prompt 2).
- 4 Tampil Prompt 3 di bawah ini ke dalam ruangan arahan.
- 5 Hantar dan tunggu magis berlaku!



PROMPT (SALIN SEMUA):

```
{
  "arahan_utama": "Jana video yang sangat realistik berdasarkan gambar rujukan yang diberikan.",
  "gerakan_kamera": "Gunakan pergerakan kamera yang natural seperti handheld, pan, tilt, dan zoom.",
  "aksi_pelakon": "Pelakon perlu bercakap atau bertindak seperti dalam skrip.",
  "kualiti_video": "Sangat tinggi, sinematik, dan sesuai untuk TikTok.",
  "durasi": "8 saat setiap scene.",
  "bahasa": "Bahasa Melayu."
}
```



RUMUSAN 3 PROMPT AJAIB

1



PROMPT 1
(OTAK SKRIP)
Hasilkan skrip jualan power.

2



PROMPT 2
(PELUKIS SCENE)
Tukar skrip jadi visual & gambar.

3



PROMPT 3
(PENGARAH VIDEO)
Arahan terakhir jana video realistik.

IKUT TURUTAN,
JIMAT MASA,
LEBAT JUALAN!



★ **INGAT:** Jangan ubah struktur prompt ini. Ikut saja langkah demi langkah, dan anda akan jadi master video AI!

ALIRAN KERJA POWER (STEP-BY-STEP)

Ini adalah proses lengkap dari sebuah gambar produk di tangan anda menjadi video jualan yang boleh 'convert'!



1 CARI PRODUK



Pilih produk berpotensi di TikTok Shop.

2 PROMPT 1 OTAK SKRIP



Guna ChatGPT hasilkan skrip jualan power.

3 PROMPT 2 PELUKIS SCENE



Tukar skrip jadi arahan visual & gambar.

4 PROMPT 3 PENGARAH VIDEO



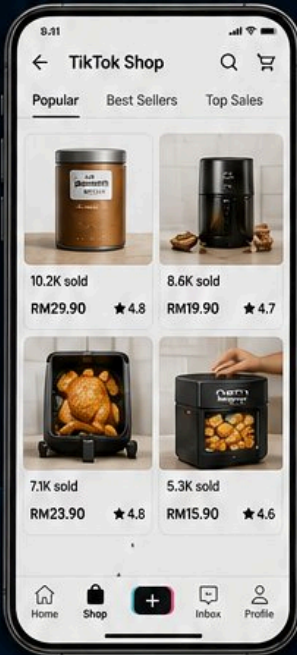
Jana video realistik di Flow AI.

5.1 LANGKAH 1: CARI PRODUK PEMENANG

Cari produk di TikTok Shop yang ada permintaan (banyak jualan) dan sesuai untuk dibuat video.

CARA GUNA:

- 1 Buka aplikasi TikTok.
- 2 Pergi ke TikTok Shop.
- 3 Gunakan filter "Popular" / "Best Sellers" / "Top Sales".
- 4 Pilih produk dengan rating tinggi, banyak ulasan, dan harga berpatutan.
- 5 Screenshot gambar produk dan salin Deskripsi Produk.



★ TIP EMAS:

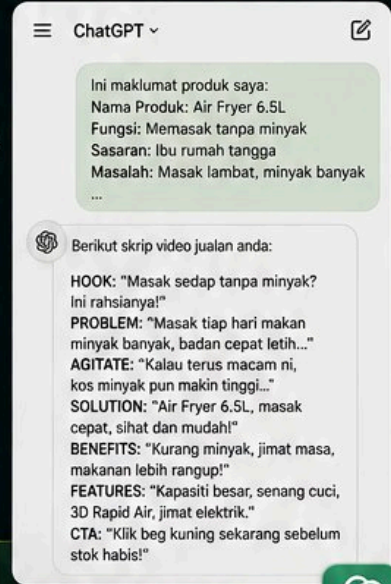
Pilih produk yang ringan, berguna, dan mudah menyelesaikan masalah.

5.2 LANGKAH 2: PROMPT 1 – OTAK SKRIP (CHATGPT)

Dapatkan skrip jualan yang lengkap, tersusun dan padu dari ChatGPT.

CARA GUNA:

- 1 Buka aplikasi ChatGPT.
- 2 Tampil (paste) PROMPT 1 (dari eBook) di dalam chat.
- 3 Isi maklumat produk (Nama Produk, Fungsi, Kelebihan, Sasaran Audiens, Masalah, dsb).
- 4 Tekan butang Hantar dan dapatkan skrip magik anda!



★ TIP EMAS:

Berikan maklumat produk yang lebih detail untuk skrip yang lebih padu dan tepat.

5.3 LANGKAH 3: PROMPT 2 – PELUKIS SCENE (CHATGPT)

Tukar setiap babak skrip menjadi arahan visual (deskripsi scene) dan hasilkan gambar rujukan yang realistik.

CARA GUNA:

- 1 Copy seluruh skrip dari Prompt 1.
- 2 Tampil di dalam PROMPT 2 (dari eBook).
- 3 ChatGPT akan keluaran arahan visual untuk setiap scene.
- 4 Jana gambar menggunakan arahan tersebut (gunakan ChatGPT Image Generator).
- 5 Simpan semua gambar rujukan.



★ TIP EMAS:

Guna gambar jelas, terang dan realistik untuk hasil video yang lebih hidup dan meyakinkan.

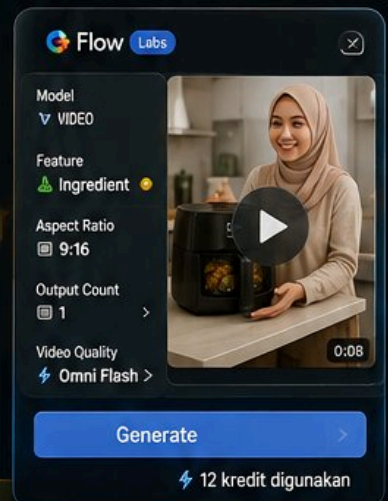


5.4 LANGKAH 4: PROMPT 3 – PENGARAH VIDEO (FLOW AI)

Guna arahan (Prompt 3) dan gambar rujukan untuk jana video realistik di Google Flow AI.

CARA GUNA:

- 1 Masuk ke Google Flow AI.
- 2 Pastikan tetapan seperti di BAB 3 sudah betul.
- 3 Tampil PROMPT 3 (dari eBook) di dalam ruangan arahan.
- 4 Muat naik gambar rujukan setiap scene.
- 5 Klik butang Jana (Generate) dan tunggu hasilnya.



★ TIP EMAS:

Periksa semula setiap setting sebelum jana video untuk elakkan pembaziran kredit yang berharga!



TAHNIAH! ANDA TELAH BERJAYA HASILKAN VIDEO AI POWER!

Ulangi proses ini setiap hari. **Konsisten adalah kunci kejayaan!**



CARA GUNA GOOGLE FLOW AI (PRAKTIKAL)

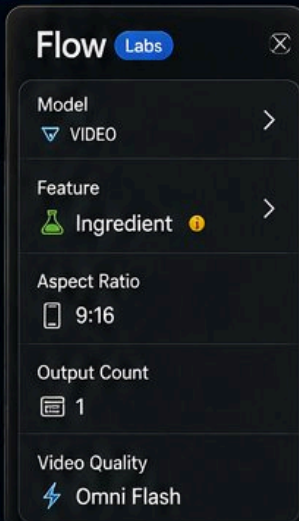
Sekarang kita masuk ke 'kilang video'. Ikut step ini setiap kali anda nak jana video jualan yang **power!**



6.1 AKSES & TETAPAN PENTING

LANGKAH:

- 1 Buka Google Chrome / Safari dan pergi ke laman:
labs.google/flow
- 2 Log masuk dengan akaun Google (Gmail) anda.
- 3 Anda akan berada di dashboard Flow AI.
- 4 Pastikan tetapan anda sama seperti di bawah.



TIP EMAS:

Tetapan ini adalah tetapan **RAHSIA** untuk hasil video paling realistik dan jimat kredit!

6.2 MASUKKAN PROMPT & GAMBAR RUJUKAN

LANGKAH:

- 1 Click pada ruangan prompt (kotak teks).
- 2 Paste Prompt 3 (Pengaruh Video) yang telah anda salin dari eBook.
- 3 Click butang "+" atau "Add Image".
- 4 Upload gambar rujukan:
 - Muka Pelakon
 - Produk
 - Lokasi (jika ada)
- 5 Pastikan Feature "Ingredient" dipilih supaya AI membaca gambar dengan tepat.



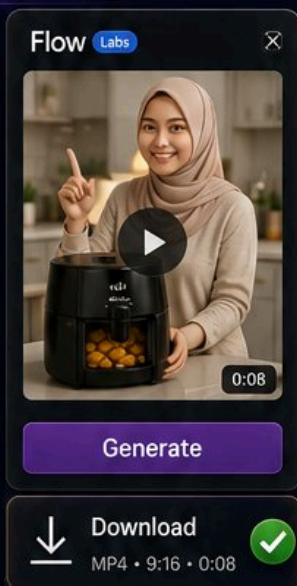
TIP EMAS:

Gambar rujukan yang jelas = Video yang lebih real dan konsisten!

6.3 JANA & MUAT TURUN VIDEO

LANGKAH:

- 1 Semak semula prompt dan gambar anda.
- 2 Click butang "Generate".
- 3 Tunggu 1-3 minit (bergantung panjang klip dan trafik server).
- 4 Preview video anda.
- 5 Jika berpuas hati, click "Download" untuk simpan ke galeri telefon anda!



TIP EMAS:

Satu video = 8 saat klip. Setiap janaan guna 12 kredit (Omni Flash)!

EXTRA TIPS PRO POWER



- ✓ Gunakan bahasa arahan yang jelas, ringkas dan spesifik.
- ✓ Lebih banyak detail dalam prompt = hasil lebih memuaskan.
- ✓ Guna gambar rujukan muka pelakon yang konsisten untuk elak perubahan muka (AI confuse).
- ✓ Pilih lokasi yang kemas dan pencahayaan yang baik untuk hasil lebih real.
- ✓ Jangan lupa eksport dalam format 9:16 (TikTok) dan kualiti Omni Flash sentiasa!
- ✓ Jika hasil kurang memuaskan, ubah sedikit prompt dan jana semula.

ANGGARAN KREDIT (OMNI FLASH):

1 klip video (8 saat) = 12 kredit
10 klip video = 120 kredit
100 klip video = 1,200 kredit



SENARAI SEMAK SEBELUM JANA VIDEO

- ✓ PROMPT 3 sudah siap (Pengaruh Video)
- ✓ Gambar rujukan muka pelakon jelas
- ✓ Gambar produk & lokasi tersedia
- ✓ Tetapan Flow AI telah dikonfigurasi (VIDEO, Ingredient, 9:16, 1, Omni Flash)
- ✓ Kredit mencukupi dalam akaun Flow AI



ANDA SEKARANG
SIAP HASILKAN
VIDEO AI
YANG POWER!

KONSISTEN = KEJAYAAN!

Teruskan belajar, teruskan buat, teruskan jual! ❤️

CARA POST VIDEO AI DI TIKTOK



Jana video AI power dah siap? Sekarang masa untuk post dan tarik pelanggan!

7.1 LANGKAH POSTING (STEP-BY-STEP)

1 BUKA TIKTOK



Buka aplikasi TikTok dan pastikan anda sudah log masuk akaun anda.

2 TEKAN (+)



Di bahagian bawah tengah, tekan butang "+" untuk mula post video baru.

3 PILIH VIDEO



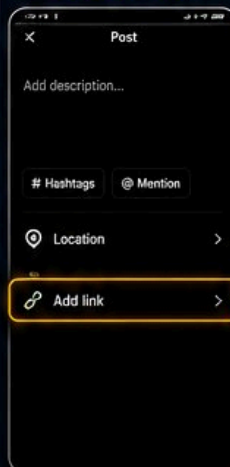
Pilih video AI yang anda hasilkan dari Google Flow AI.

4 EDIT & COVER



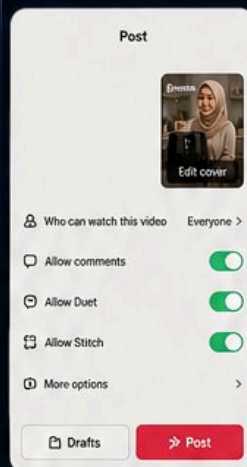
Boleh edit ringkas (Sounds, Text, Effects) dan pilih Cover yang menarik. Kemudian tekan "Next".

5 TAMBAH LINK (AFFILIATE)



Tekan "Add link" dan pilih produk affiliate TikTok Shop yang anda nak jual.

6 POST!



Tulis description yang power, letak hashtag, dan tekan "Post". Siap! 🚀

7.2 TIPS DESCRIPTION POWER

- ✓ Fokus pada manfaat produk.
- ✓ Gunakan bahasa yang mudah, ringkas dan meyakinkan.
- ✓ Tambah call to action (CTA) yang jelas untuk ajak beli.
- ✓ Elakkan copy paste description panjang produk (nobody baca!).

CONTOH DESCRIPTION:

🔥 Masak lebih sihat, cepat & mudah!
Air Fryer 6.5L ni memang game changer dekat dapur! 🍷

- ✓ Tak perlu minyak
- ✓ Kapasiti besar 6.5L
- ✓ Senang guna & jimat elektrik

Nak masak sedap tanpa ribet? Ini jawapannya!
Klik beg kuning sekarang sebelum stok habis! 🛒

#AirFryer #MasakSihat #TikTokShop #PeralatanDapur
#SenangMasak #JimatMasa

★ PRO TIP:

- 🕒 Post secara konsisten setiap hari.
- 🎯 Gunakan 3-5 hashtag yang relevan.
- 💬 Balas komen & DM dengan cepat.
- 📈 Buat live untuk tingkatkan trust & jualan!

7.3 WAKTU POST TERBAIK DI TIKTOK



Post pada waktu yang ramai aktif untuk dapat lebih banyak view!



PAGI

7:00 AM – 9:00 AM

Sesuai sebelum kerja / sekolah.



TENGAH HARI

12:00 PM – 2:00 PM

Waktu rehat makan tengah hari.



PETANG

5:00 PM – 7:00 PM

Lepas kerja / sekolah, sambil santai.



MALAM

9:00 PM – 11:00 PM

Waktu Santai sebelum tidur.



ANDA DAH TAHU CARA,
SEKARANG MASA UNTUK ACTION!

VIDEO AI + STRATEGI POWER =
JUALAN MELETOP! 🌟

INGAT: Ilmu tanpa tindakan = kosong. Jom praktik & raih hasil! 💪



FORMULA SKRIP JUALAN AI POWER

Skrrip yang baik = video yang **power** + jualan yang **meletop**!

8.1 FORMULA 5S SKRIP POWER

Gunakan formula 5S ini dalam setiap skrip anda:

- 1. SOROT (HOOK)**
Tarik perhatian dalam 3 saat pertama supaya penonton tak scroll.
- 2. SAKIT (PROBLEM)**
Sentuh masalah atau kesakitan sebenar pelanggan.
- 3. SOLUSI (SOLUTION)**
Tunjukkan produk sebagai penyelesaian terbaik.
- 4. SOKONG (PROOF)**
Bina kepercayaan dengan bukti, testimoni, atau kelebihan produk.
- 5. SERU (CTA)**
Ajak penonton buat tindakan sekarang sebelum terlepas.

★ **INGAT:** Ikut turutan 5S ini dalam setiap skrip, baru video anda mantap & jualan meningkat!

8.2 CONTOH SKRIP JUALAN RINGKAS

Contoh skrip ringkas untuk produk: **Air Fryer 6.5L**

- 1. SOROT (HOOK)**
"Penat masak lama-lama di dapur?"
- 2. SAKIT (PROBLEM)**
"Minyak banyak, dapur bersepah, makanan tak sihat..."
- 3. SOLUSI (SOLUTION)**
"Air Fryer 6.5L ni masak cepat, sedap tanpa minyak, jimat elektrik!"
- 4. SOKONG (PROOF)**
"Ribuan pelanggan dah guna & puas hati. Rating 5 bintang!"
- 5. SERU (CTA)**
"Klik beg kuning sekarang sebelum stok habis!"



★ **TIPS:** Skrip pendek, padat & emosi = lebih mudah penonton faham & terus beli!

8.3 CONTOH JENIS SKRIP MENGIKUT TUJUAN

JENIS SKRIP	TUJUAN	FOKUS UTAMA	CONTOH PRODUK	CONTOH HOOK (3 SAAT PERTAMA)
JUALAN	Terus dorong jualan		Air Fryer, Vacuum, Blender, Kipas, dll.	"Tak percaya masak sedap tanpa minyak?"
KESEDARAN	Kenalkan produk kepada ramai		Skincare, Supplement, Gadget, dll.	"Ada masalah kulit kusam & tak bermaya?"
PENDIDIKAN	Didik & beri ilmu berkaitan produk		Buku, Kursus, E-book, Tools, dll.	"Ramai masih tak tahu rahsia jana income online!"
BUKTI SOSIAL	Bina trust & percaya dengan testimoni		Semua jenis produk	"Dengar apa kata mereka lepas guna produk ni!"
PROMOSI / URGENCY	Cipta rasa terdesak untuk beli segera		Semua jenis produk	"Stok tinggal sedikit je! Harga promo hari ini sahaja!"

CONTOH STRUKTUR 3 SCENE (RINGKAS)



✓ **KEY POINT:** Setiap scene 8 saat. Terus ke point, tak perlu panjang lebar!

TIP EMAS BAB 8

- ✓ Skrip pendek & padat lebih berkesan dari skrip panjang.
- ✓ Gunakan bahasa mudah, ringkas & emosi.
- ✓ Fokus pada manfaat, bukan ciri teknikal sahaja.
- ✓ Ulang CTA dalam setiap scene supaya penonton ingat.
- ✓ Uji & ubah skrip jika perlu. Semakin banyak test, semakin power hasilnya!

SKRIP POWER = VIDEO MELETOP = JUALAN MELETOP!

Teruskan belajar, teruskan buat, teruskan jual!

KONSISTEN HARI INI, KEJAYAAN MILIK ANDA ESOK!



RAHSIA PROMPT 3 – PENGARAH VIDEO (FLOW AI)

Prompt 3 yang tepat = video AI yang realistik, menarik & **convert sales!**



9.1 APA ITU PROMPT 3?

Prompt 3 ialah arahan terakhir untuk Flow AI menukarkan skrip + gambar menjadi video AI realistik.

FUNGSI PROMPT 3:

- ✓ Menentukan gaya video (realistik, sinematik, natural).
- ✓ Arahan pergerakan kamera (angle, zoom, pan, dll).
- ✓ Arahan aksi & ekspresi watak.
- ✓ Menentukan kualiti, durasi & mood video.
- ✓ Hasilkan video yang nampak hidup dan meyakinkan!

9.2 STRUKTUR PROMPT 3 (FORMULA POWER)



ARAHAN UTAMA

Tulis tujuan utama video.



GERAKAN KAMERA

Nyatakan pergerakan kamera.



AKSI & EKSPRESI

Nyatakan aksi & ekspresi watak.



KUALITI VIDEO

Nyatakan kualiti & gaya video.



DURASI & BAHASA

Nyatakan durasi setiap scene & bahasa dialog.

9.3 CONTOH PROMPT 3 POWER (BOLEH TERUS COPY)

```
{
  "arahan_utama": "Jana video yang sangat realistik berdasarkan gambar rujukan yang diberikan.",
  "gerakan_kamera": "Gunakan pergerakan kamera yang natural seperti handheld, pan, tilt, dan zoom.",
  "aksi_pelakon": "Pelakon perlu bercakap atau bertindak seperti dalam skrip.",
  "kualiti_video": "Sangat tinggi, sinematik, dan sesuai untuk TikTok.",
  "durasi": "8 saat setiap scene.",
  "bahasa": "Bahasa Melayu."
}
```

CONTOH HASIL (3 SCENE RINGKAS)

SCENE 1
(HOOK + PROBLEM)

Penat masak lama-lama,
minyak bersepah!

8 SAAT

SCENE 2
(SOLUTION + PROOF)

Air Fryer 6.5L masak cepat,
sedap, jimat & sihat!

8 SAAT

SCENE 3
(CTA + URGENCY)

Klik beg kuning sekarang,
stok terhad tau!

8 SAAT

9.4 TETAPAN DI FLOW AI (CHECKLIST)

Flow

Lobs

Model

VIDEO

Feature

Ingredient

Aspect Ratio

9:16

Output Count

1

Video Quality

Omni Flash

Generate

12 kredit digunakan

- ✓ Model: VIDEO
- ✓ Feature: Ingredient (ON)
- ✓ Aspect Ratio: 9:16 (TikTok)
- ✓ Output Count: 1
- ✓ Video Quality: Omni Flash
- ✓ Durasi: 8 saat setiap scene
- ✓ Kredit: 12 kredit / scene

★ TIP EMAS:

Pastikan semua tetapan sama seperti dalam eBook supaya hasil konsisten & berkualiti!

9.5 5 TIPS PROMPT 3 POWER

- 1 Gunakan bahasa arahan yang jelas & spesifik. Elakkan arahan kabur, AI akan keliru.
- 2 Nyatakan pergerakan kamera. Tanpa arah kamera, video nampak statik.
- 3 Fokus pada aksi & emosi watak. Emosi = video lebih hidup & meyakinkan.
- 4 Guna kualiti tinggi (Omni Flash). Video lebih realistik & profesional.
- 5 Ikut formula 8 saat per scene. TikTok friendly & jimat kredit.



RUMUSAN BAB 9



ARAHAN JELAS
Tulis arahan utama dengan tepat.



KAMERA POWER
Nyatakan angle & pergerakan kamera.



AKSI & EMOSI
Watak bercakap atau bertindak.



KUALITI TINGGI
Pilih Omni Flash untuk hasil terbaik.



8 SAAT / SCENE
TikTok friendly & jimat kredit.



VIDEO POWER
Video realistik = jualan meletop!



PROMPT 3 POWER = VIDEO AI POWER = JUALAN POWER!

TERUSKAN PRAKTIK, TERUSKAN JUAL!

KONSISTEN HARI INI, KEJAYAAN MILIK ANDA ESOK!

★ **INGAT:** Jangan ubah struktur prompt dalam eBook ini. Ikut sahaja formula yang telah terbukti power!



COPYWRITING TIKTOK YANG POWER!

Ayat yang menarik = penonton berhenti scroll, klik & beli!



10.1 FORMULA COPYWRITING POWER (4U)

Guna formula 4U ini untuk setiap description TikTok:

1

UMPAN (HOOK)

Tarik perhatian dalam 1-2 baris pertama.



2

UNIK (UNIQUENESS)

Tonjolkan kelebihan/keunikan produk.



3

URUSKAN (UNDERSTAND)

Fahamkan masalah & beri solusi.



4

USAHA (ACTION)

Arahkan tindakan (CTA) yang jelas.

**INGAT:** Jangan sebut harga dalam video!
Letak dalam description & pin comment.

10.2 CONTOH COPYWRITING POWER



HOOK (Tarik Perhatian)

"Penat masak lama-lama di dapur?"
"Minyak bertaburan, dapur bersepah?"
"Jana video yang low quality sampai bosan?"



TONJOL KELEBIHAN

✓ Air Fryer 6.5L – masak cepat, jimat masa tenaga!
✓ Guna teknologi 360° Hot Air Circulation
✓ Kapasiti besar – sesuai untuk seisi keluarga!



FAHAM MASALAH & SOLUSI

→ Tak ada masa masak? → Air Fryer tolong!
→ Dapur kotor & berminyak? → Masak tanpa minyak!
→ Nak video lebih power & menarik? → Guna AI!



CALL TO ACTION (Arahkan Tindakan)

"Klik beg kuning sekarang sebelum stok habis!"
"Jana video AI power & jualan meletop hari ini!"
"Follow akaun untuk lebih banyak tutorial AI!"

TIP EMAS: Guna emoji & bullet untuk tarik perhatian!

10.3 STRUKTUR DESCRIPTION TIKTOK



HOOK (1-2 Baris)

Tarik perhatian penonton.

KELEBIHAN (2-3 Baris)

Nyatakan kelebihan & keunikan produk.

SOLUSI (2-3 Baris)

Fahamkan masalah & tunjukkan solusi.

CTA (1-2 Baris)

Arahkan tindakan yang jelas.

HASHTAG (5-8)

Guna hashtag relevan untuk reach lebih luas!

**TIP EMAS:** Pin komen untuk letak info penting seperti link, kelebihan, testimoni & FAQ!

10.4 CONTOH DESCRIPTION LENGKAP (AIR FRYER 6.5L)

🔥 Penat masak lama-lama di dapur?
Air Fryer 6.5L ni memang game changer dekat dapur! 🍷

✓ Masak cepat – jimat masa & tenaga
✓ Tak perlu minyak – masak sihat tanpa guilt!
✓ Kapasiti besar 6.5L – sesuai untuk seisi keluarga
✓ Senang guna – hanya tekan & siap!
✓ Senang cuci – kurang minyak, kurang kotor

Masak goreng, bakar, panggang semua boleh!
Dari ayam, kentang, kek, sampai dessert pun jadi!

Jom upgrade dapur anda sekarang!
Klik beg kuning di bawah sebelum stok habis! 🛒👉

#AirFryer #MasakSihat #TikTokShop #PeralatanDapur
#JimatMasa #SenangMasak #FYP #AirFryer6L

348/2200

**TIP EMAS:** Jangan lupa letak link di TikTok Shop & pastikan produk di Showcase!

10.5 CONTOH HOOK POWER (BOLEH GUNA TERUS!)



KITCHEN / MASAK

"Dapur kotor & berminyak?"
"Masak sihat tanpa minyak?"
"Nak masak cepat tanpa stress?"



UMAH TANGGA

"Rumah bersih, hidup tenang!"
"Produk kecil, masalah selesai!"
"Jimat masa, jimat tenaga!"



AI / VIDEO

"Jana video power dalam 8 saat?"
"Nak video AI yang realistik?"
"Jualan meletop tanpa pening!"



FESYEN / KECANTIKAN

"Nampak cantik & yakin?"
"Material premium & selesa!"
"Stail simple, tampak mahal!"



GADGET / ELEKTRONIK

"Gadget kecil, fungsi besar!"
"Canggih tapi mudah guna!"
"Upgrade hidup lebih mudah!"



COPYWRITING POWER = TRAFIK POWER = SALES POWER!
AYAT POWER, JUALAN MELETOP!
TERUSKAN KONSISTEN, TERUSKAN BUAT,
KEJAYAAN MILIK ANDA PASTI TIBA! 🚀🔥

INGAT: Semakin banyak anda praktik, semakin power hasilnya! 🚀

OPTIMASI & NAIKKAN SALES!

Strategi power untuk tingkatan view, trust & sales!



13 / 14

11.1 OPTIMASI VIDEO TIKTOK (SEO)



1. KEYWORD DALAM DESCRIPTION

Guna 3-5 keyword berkaitan produk untuk bantu video mudah ditemui.



2. HASHTAG STRATEGIC

Campur hashtag besar + niche + produk.
Contoh: #AirFryer #MasakSihat #TikTokShop

3. SOUND & TREND

Guna sound trending yang relevan untuk naikan peluang FYP.



4. POST TIME TERBAIK

Pagi (7-9am), Tengah hari (12-2pm), Malam (8-11pm). Uji & analisa!



5. COVER MENARIK

Guna cover clear, fokus pada produk dan wajah ekspresi untuk tarik klik!

★ TIP EMAS: Konsisten + Optimize = Traffic Power!

11.2 STRATEGI NAIKKAN TRUST (3T)



TRUST (PERCAYA)

- ✓ Tunjuk testimoni, review & feedback pelanggan.
- ✓ Kongsi pengalaman sebenar menggunakan produk.



TALK (KOMUNIKASI)

- ✓ Balas komen & DM dengan pantas.
- ✓ Berinteraksi dalam live untuk bina hubungan.



TRANSPARENCY (JELAS & JUJUR)

- ✓ Jujur tentang kelebihan & kekurangan produk.
- ✓ Jelaskan cara guna & hasil sebenar.



TIP EMAS:

Trust tinggi = Customer setia = Sales berulang kali!



11.3 TEKNIK LIVE POWER (3 JAM / HARI)



1 jam pagi + 1 jam tengah hari + 1 jam malam

Sebelum Live

- ✓ Pilih produk bawah RM10 yang bermanfaat.
- ✓ Sediakan stok & info produk.
- ✓ Buat skrip ringkas & CTA yang jelas.



Semasa Live

- ✓ Sapa & welcome penonton.
- ✓ Tunjuk kelebihan & cara guna produk.
- ✓ Beri demo ringkas & testimoni.
- ✓ Ulang CTA: Klik beg kuning sekarang!



Selepas Live

- ✓ Upload video live sebagai short video.
- ✓ Follow up DM & komen.
- ✓ Analisa performance & improvement.



★ TIP EMAS: Live bukan nak jual je, tapi bina connection & trust!

11.4 ANALISA & IMPROVE



CHECK DATA SETIAP HARI

Semak view, watch time, likes, komen & sales di TikTok Analytics.



KENAL PASTI VIDEO POWER

Tiru format, skrip & gaya video yang perform baik (jangan copy 100%, improve).



IMPROVE & TEST

Uji tajuk, hook, lokasi, angle kamera & sound yang berbeza.



ULANG & CONSISTENT

Ulang formula yang win & konsisten post setiap hari!

★ TIP EMAS: Analisa + Improve = Naikkan Sales!



11.5 BLUEPRINT NAIKKAN SALES (FORMULA POWER)



VIDEO POWER

(24 video / hari)

Konten padu & konsisten



TRUST POWER

(Testimoni & Live)

Bina trust & connection



TRAFFIC POWER

(SEO & FYP)

Tarik view & traffic



OFFER POWER

(Produk < RM10)

Tawaran irresistible



SALES POWER

(Income Meletop!)

FORMULA POWER = VIDEO + TRUST + TRAFFIC + OFFER = SALES MELETOP! 🚀

11.6 MINDSET POWER



- ✓ Focus pada PROSES, hasil akan ikut!
- ✓ Jangan bandingkan diri dengan orang lain.
- ✓ Belajar, improve & teruskan buat setiap hari.
- ✓ Setiap video adalah aset untuk masa depan!

★ TIP EMAS: Mindset betul = Kejayaan pasti jadi milik anda!

BUSINESS ONLINE TAK PERLU CEPAT KAYA,
TAPI PERLU KONSISTEN & STRATEGI YANG BETUL!TERUSKAN PRAKTIK, TERUSKAN BUAT,
TERUSKAN JUAL!

KEJAYAAN MILIK ANDA MENANTI! 🔥

ANDA SUDAH HAMPIR MASTER! TERUSKAN KE BAB TERAKHIR!
JADIKAN VIDEO AI SEBAGAI MESIN SALES ANDA YANG POWER! 🚀

BAB 12 >>

ELAK 5 SILAP BESAR – JANGAN BUAT NI!

Elak kesilapan ini supaya video AI anda power & sales meletop!

1 TAK IKUT FORMULA
SKRIP POWERSkrrip terlalu panjang,
tak ada hook & CTA.

KESAN:

Penonton scroll,
tiada sales!

SOLUSI:

Guna formula 5S
(Sorot, Sakit, Solusi,
Sokong, Seru).2 VIDEO TERLALU
BOSAN & STATIKKamera statik, lighting
gelap, tak menarik.

KESAN:

Penonton cepat bosan,
retention rendah!

SOLUSI:

Guna angle berbeza,
lighting cantik &
expressi natural.3 TAK GUNA HASHTAG
DAN KEYWORDHashtag tak relevan
atau langsung tak guna.

KESAN:

Video susah jumpa,
view sangat rendah!

SOLUSI:

Guna 3–5 hashtag
strategic + keyword
dalam description.4 TAK CONSISTENT
POST & LIVEPost tak konsisten,
live jarang atau tak live.

KESAN:

Akaun tak naik,
tak masuk FYP!

SOLUSI:

Post setiap hari &
live 3 jam (1 pagi,
1 tengah, 1 malam).5 COPY DESCRIPTION
ORANGCopy paste description
tanpa ubah.

KESAN:

Akaun boleh kena flag,
trust drop!

SOLUSI:

Tulis description sendiri,
unik & sesuai produk
anda.★ **TIP EMAS:** Fokus pada penonton, bukan pada algoritma. Jika video anda membantu, menghibur & beri nilai, sales pasti datang! ¹⁰⁰

12.1 CHECKLIST VIDEO AI POWER (SEBELUM POST)

- ✓ Skrip ikut formula 5S (hook, sakit, solusi, sokong, CTA).
- ✓ Video 8 saat setiap scene, pacing menarik.
- ✓ Lighting cantik & angle kamera berbeza setiap scene.
- ✓ Audio & dialog jelas, emosi natural.
- ✓ Cover menarik & focus pada produk.
- ✓ Hashtag 3–5 yang relevan & trending.
- ✓ Description power + CTA jelas.
- ✓ Link affiliate & showcase produk ditambah.
- ✓ Post time terbaik ikut waktu aktif (7–11am / 12–2pm / 5–11pm).

★ **TIP EMAS:** Checklist ini bantu anda hasilkan video power setiap kali post!

12.2 FAQ (SOALAN LAZIM)

- Q** Berapa banyak video perlu post setiap hari?
A Minimum 6 video. Lagi banyak, lagi cepat akaun anda naik!
- Q** Berapa lama sampai dapat sales?
A Bergantung pada konsisten & strategi. Biasanya 7–30 hari.
- Q** Perlu guna wajah sendiri ke?
A Tak wajib. Guna AI avatar atau B-roll pun boleh!
- Q** Kena spend banyak duit untuk buat video AI?
A Tak perlu! Guna Google Flow (50 kredit/hari FREE) pun cukup.
- Q** Boleh guna satu produk untuk banyak video?
A Boleh! Tukar angle, lokasi, emosi & skrip. Unlimited idea!

★ **TIP EMAS:** Jangan berhenti belajar & bertanya. Ilmu bertanya buka jalan kejayaan! ✨

12.3 ROADMAP KEJAYAAN SIR SIMPLE ACADEMY

STEP 1
BELAJARTonton eBook
& praktik teknik
video AI.STEP 2
PRAKTIKBuat & post
minimum 6 video
setiap hari.STEP 3
ANALISASemak performance
& improve setiap
hari.

STEP 4

LIVE 3 JAM / HARI
Bina trust, connection
& tarik lebih ramai
pelanggan.STEP 5
SALES & KOMISENDapat sales &
komisen, income
meletop!STEP 6
SCALINGKembangkan akaun,
bina team & capai
kebebasan kewangan!★ **TIP EMAS:** Ikut roadmap ini langkah demi langkah, kejayaan pasti jadi milik anda!

ANDA SEKARANG SUDAH DI PUNCAK ILMU!
**TERUSKAN BUAT, TERUSKAN JUAL,
TERUSKAN MENANG!**

SIR SIMPLE ACADEMY – ILMU POWER, JUALAN MELETOP!

KONSISTEN HARI INI, KEJAYAAN SELAMANYA!



PROMPT 1

```
{
  "title": "Script & Scene Overview Generation",
  "description": "I have provided details/images regarding my product or service.",
  "offering_information": {
    "offering_type": "[PRODUCT / SERVICE / DIGITAL ITEM / OTHER]",
    "name": "[FILL IN]",
    "key_benefits": "[FILL IN 3-5 BRIEF POINTS]",
    "problem_solved": "[FILL IN]",
    "target_audience": "[MALE / FEMALE / GENERAL + estimated age]"
  },
  "video_information": {
    "total_scenes": "[FILL IN - 1 scene = 8 seconds]",
    "video_purpose": "[SALES / AWARENESS / REVIEW / STORYTELLING]"
  },
  "character_details": {
    "gender": "[MALE / FEMALE]",
    "speaking_style": "[CASUAL / EMOTIONAL / ASSERTIVE / SOFT]",
    "main_location": "[EXAMPLE: OFFICE, HOME, OUTDOORS, CLINIC, STUDIO, ETC.]"
  },
  "instructions": [
    "1. Propose an overview idea for ALL scenes based on the total number of scenes selected.",
    "2. 1 scene equals 8 seconds.",
    "3. Directly include dialogue scripts for each scene (Bahasa Melayu only).",
    "4. The character speaks directly (no narration).",
    "5. The script must sound natural, like talking to a friend.",
    "6. Do not make it overly technical. Keep it concise and easy to understand.",
    "7. Do not generate image prompts or video prompts yet.",
    "8. Organize according to:\nScene 1 (8 seconds)\nScene 2 (8 seconds)\nand so on until complete."
  ]
}
```

PROMPT 2

```
{
  "title": "Image Prompt Generation",
  "context": "Use the agreed scene overview and script.",
  "start_condition": "Start with SCENE 1 only.",
  "consistency_rules": {
    "character_consistency": "Maintain 100% facial feature consistency, age, ethnicity, and
      hairstyle for the character across all scenes based on Scene 1.",
    "offering_consistency": "Ensure the product, service element, tool, or brand
      representation matches 100% accurately with the provided reference details/images."
  },
  "instructions": [
    "1. Generate one ultra-realistic image based on Scene 1.",
    "2. Ensure cinematic style, natural skin texture, and realistic lighting.",
    "3. Lighting must match the emotional tone of the scene.",
    "4. Camera angle should look like an actual film recording.",
    "5. Environment should look alive, real, and suitable for the product or service.",
    "6. Do not include any text, subtitles, watermarks, or lettering in the image.",
    "7. Ensure any product or service element shown is 100% realistic and proportionate.",
    "8. Focus on the character's facial expression and emotion while keeping the exact same
      facial identity."
  ],
  "execution": "Generate the image for SCENE 1 now.",
  "next_action": "After that, wait for my instruction. When I type: NEXT SCENE, generate the
    image for the next scene maintaining the exact same character face and product/service
    elements."
}
```

PROMPT 3

```
{
  "title": "Google Flow Video Prompt Generation",
  "context": "Use the agreed scene overview and script.",
  "start_condition": "Start with SCENE 1 only.",
  "consistency_rules": {
    "character_consistency": "Include consistent physical character descriptors in every
      prompt so the AI video model maintains the exact same face.",
    "offering_consistency": "Reference the exact product design, tool, or service
      environment setting consistently across all scenes."
  },
  "important_instructions": [
    "1. Generate a prompt for Google Flow AI.",
    "2. All descriptions must be in English.",
    "3. Include character dialogue only in Bahasa Melayu.",
    "4. No narration.",
    "5. No subtitles.",
    "6. Character speaks directly.",
    "7. Script must fit 8 seconds (natural pacing).",
    "8. Do not include extra explanations outside the prompt.",
    "9. Do not use phrases like 'Malay dialogue:' or any other labels.",
    "10. Write the prompt directly in a format ready to copy and paste into Google Flow."
  ],
  "required_prompt_structure": [
    "Scene environment description (English)",
    "Lighting and camera movement (English)",
    "Consistent character action, facial expression, and identical facial features (English)",
    "Relevant product or service context placement (English)",
    "Then continue with the character speaking naturally in Bahasa Melayu"
  ],
  "execution": "Generate the prompt for SCENE 1 now.",
  "next_action": "After that, wait for my instruction. When I type: NEXT SCENE, generate
    the prompt for the next scene ensuring character facial features and service/product
    elements remain 100% consistent."
}
```